



Anexo 9. LA DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE DE DESARROLLO

La digitalización empresarial ya no puede considerarse una opción. Las empresas deben adaptarse a la digitalización desde sus comienzos si quieren seguir siendo competitivas.

El cambio digital es una realidad en el mundo empresarial. A continuación, te mostramos una lista de las variables más importantes que debes tener en cuenta a la hora de crear tu empresa para adaptarte a esta nueva realidad.

Ocho variables a analizar

1. ¿Mi empresa tiene una buena conexión fija y móvil? La conectividad es importante para dar una respuesta ágil a clientes, proveedores, la administración, etc.
2. ¿Aplico en mi negocio herramientas o software de gestión? ¿Conoces aplicaciones específicas para la gestión de pedidos, almacén, etc.? Es interesante que investigues dentro de tu sector si existen aplicaciones o desarrollos tecnológicos que puedan ayudarte en el día a día.
3. ¿Has pensado en utilizar aplicaciones digitales o de ofimática a las que puedas acceder desde cualquier dispositivo? Estas aplicaciones te ayudarán a llevar la gestión de tu negocio siempre contigo y a poder acceder a la información o compartirla en tiempo real desde cualquier ubicación.
4. ¿Conoces herramientas de facturación electrónica? La factura electrónica acorta la tramitación e incluso el cobro, elimina los costes de impresión o envío postal y te facilita un acceso rápido a todas tus facturas.
5. ¿En tu empresa hay puestos de trabajo digitales? Cuestionate si puedes trabajar o tener a trabajadores que puedan desarrollar su actividad desde cualquier lugar, aprovechando así las ventajas del teletrabajo. El teletrabajo genera más autonomía sobre el horario, permite organizar la jornada laboral con más flexibilidad, un menor tiempo de desplazamiento al lugar de trabajo que facilita el equilibrio entre la vida laboral y personal, y una mayor productividad.
6. ¿Conoces los servidores en la nube para la gestión de tus documentos empresariales? Utilizar la nube te ayudará a que tengas siempre disponible y actualizada tu información empresarial. Además, las soluciones en la nube permiten ajustar el servicio a cada usuario, adaptándose a las necesidades de tu empresa y ajustando el coste del servicio de manera personalizada.

Anexo 9. DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE DE DESARROLLO

EXTREMADURA EMPRESARIAL



7. ¿Tienes presencia en internet a través de una página web o una tienda online? Es necesario tener presencia en la red para facilitar las relaciones comerciales con los clientes y vender más. No te olvides de cumplir con la ley de protección de datos para velar la privacidad de tus clientes.
8. ¿Cuentas con sistemas de seguridad para la protección de la información y de la navegación web segura? Este factor es clave y debes contar con servicios especializados que garanticen tu seguridad empresarial y la de tus clientes.

Guía para elaborar tu plan inicial de digitalización

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, puedes definir un esquema básico con las áreas principales de este plan, que pueden ser:

- Estrategia empresarial: digitalizarse debe ser un objetivo prioritario para la empresa. Tanto para nosotros como responsables, como para nuestros empleados, debemos ser conscientes de las oportunidades que nos aporta ser empresa digitalizada.
- Equipo emprendedor: debemos estar capacitados para la digitalización. Incluir en este equipo a perfiles profesionales con capacidades digitales nos ayudará a transformar nuestra empresa y generar nuevas oportunidades empresariales. Además, nos permitirá adaptarnos a nuevas formas de trabajo que nos aportarán una mayor flexibilidad.
- Productos y servicios: identifica que productos o servicios podemos ofrecer de forma digital a través de nuevos medios, canales o modelos. También es necesario investigar sobre posibles canales de venta a través del comercio electrónico para hacer que nuestro producto no tenga límites para su comercialización.
- Experiencia del cliente: analiza el nivel en el que tu empresa va a utilizar los medios digitales para relacionarse con tus clientes. Web, redes sociales, plataformas de venta online... Todos estos canales te permitirán conocer e interactuar con tus clientes, saber qué necesitan y qué podemos ofrecerles como empresa.
- Infraestructura tecnológica: investiga sobre qué tecnología e infraestructuras necesitas para ser una empresa digitalizada. Como empresa, debes identificar qué dispositivos y herramientas digitales pueden facilitar tu actividad empresarial y sacarle el mayor partido.
- Seguridad: el escenario digital aporta múltiples beneficios, pero conlleva también sus riesgos. Por eso, debes contemplar desde el comienzo un adecuado sistema de protección de datos sensibles de tu negocio.
- Procesos: Identifica qué procesos de tu empresa podrían mejorar a través de la digitalización. Es necesario que te plantees qué actividades de tu empresa puedes realizar de forma automática (producción, gestión de almacén, envíos a clientes, etc.). Es probable que haya procesos ya digitalizados en tu entorno empresarial en los que puedes integrarte, como la gestión de pedidos a proveedores.

Anexo 9. DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE DE DESARROLLO

EXTREMADURA EMPRESARIAL



Como objetivos prioritarios de tu plan de digitalización, te recomendamos que trabajes en las siguientes áreas que aportarán un valor añadido a tu negocio.

- Mejorar la experiencia del consumidor, proveedor y empleado: contribuyendo a mejorar la productividad, facilitar las ventas, la satisfacción de los clientes, conseguir una mejor implicación del equipo de trabajo y simplificar la operativa a través de software de gestión.
- Comprender la realidad del cliente: entender el proceso de compra, promover la marca en medios digitales, construir comunidades on line para crear relaciones con nuestros potenciales clientes y aplicar sistemas de análisis para entender el comportamiento de los clientes.
- Trabajar para la digitalización de procesos operacionales: trabajar para automatizar procesos, organizar a las personas en tareas estratégicas y atender a tareas que aportan valor de forma prioritaria.

Sabemos que muchos de estos procesos son complejos, por ello te vamos a indicar cuáles son las competencias claves que tienes que adquirir o incorporar en tu equipo. Estos vienen fijados por la Comisión Europea en el marco de “Digital Competence: Identification and European-wide validation of its key components for all levels of learners3,” (DIGCOMP). Para ser digitalmente competente se necesita desarrollar una serie de conocimientos, destrezas y actitudes organizadas en torno cinco grandes áreas:

1. Información y alfabetización de datos: identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluar su finalidad y relevancia.
2. Comunicación y colaboración: comunicar en entornos digitales, compartir recursos en línea, conectar y colaborar con otras personas mediante herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.
3. Creación de contenidos digitales: crear y editar nuevos contenidos (textos, imágenes, videos...), integrar conocimientos y reelaborar contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos
4. Seguridad: protección personal, protección de datos y de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible
5. Resolución de problemas: identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones para seleccionar las herramientas digitales apropiadas según la necesidad o finalidad, resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros

Plantear la digitalización desde el inicio en todos los procesos de la empresa tiene grandes ventajas a corto y largo plazo: mejora la eficiencia de los procesos en las organizaciones.



Herramientas para la digitalización

La digitalización se puede definir como la **integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa para cambiar su forma de funcionar**. El objetivo es optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes.

Por tanto, no se trata simplemente de comprar ordenadores más potentes, almacenar datos en la nube o instalar un ERP. La digitalización **implica un cambio en la mentalidad de los directivos y los empleados de las organizaciones**. Es una apuesta de futuro hacia nuevos métodos de trabajo que aprovechen todo el potencial de la digitalización.

Herramientas de organización

Existe un sinnúmero de herramientas gratuitas que pueden ayudarte a organizar tu empresa de forma digital sin recurrir a grandes inversiones en servidores o aplicaciones. En la nube existen múltiples servicios que te serán realmente útiles para organizar una empresa digitalizada, te proponemos algunas:

- **TRELLO**: Para organizar correctamente las tareas que tenemos que cumplir optimizando nuestros esfuerzos y recursos teniendo siempre en mente el *deadline*. Es muy útil ya que te permite tener una visión general de todos los proyectos a los que debes dedicarte tanto tú como tus compañeros.
- **GOOGLE DRIVE**: El gran valor de esta herramienta es que nos ofrece aplicaciones de ofimática en la nube (procesador de texto, hojas de cálculo, presentaciones, etc.) a las que puedes acceder desde tu navegador. Es muy útil para trabajar de forma colaborativa ya que los documentos son accesibles para múltiples usuarios, además, también puedes realizar comentarios ad-hoc mientras escribes.
- **EXPENSIFY**: Durante los viajes de negocio suelen guardarse los recibos para justificar tus gastos. Esta tarea puede automatizarse y digitalizarse gracias a esta herramienta en la nube con la que puedes escanear los recibos, apuntar el concepto y cuándo has ejecutado el gasto para poder elaborar el informe que harás llegar a tu empresa. Gracias a Expensify podrás simplificar el control de los gastos internos de la empresa sin pasar por libros contables.

Herramientas gestión redes sociales

Sacar el mayor provecho de la digitalización de tu empresa pasa por entrar en nuevas dimensiones en las que se mueven tus clientes reales y potenciales. Aquí cobran protagonismo las redes sociales, donde las empresas pueden conectar con los usuarios y recibir su feedback. Además, son una opción más donde vender sus productos. Te facilitamos algunas herramientas:

- **HOOTSUITE**: Probablemente la herramienta más conocida y usada. Te permite administrar de forma sencilla varios perfiles en diferentes redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, MySpace, WordPress y Mixi). Entre sus funciones destaca el acortador propio de URLs con el que cuenta, la posibilidad de programar mensajes y optimizarlos según el mejor *timing* de tu empresa, la agregación ilimitada de feeds de noticias o la integración con Google Analytics entre otras.

Anexo 9. DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE DE DESARROLLO

EXTREMADURA EMPRESARIAL



- [NUZZEL](#): Esta herramienta gratuita funciona a través de una cuenta de Twitter y es muy útil para saber qué se comenta en tu entorno. Con ella podrás conocer de qué hablan tus contactos en las redes sociales, además te muestra los artículos más compartidos entre ellos.
- [SOCIALCLOUT](#): Esta herramienta te servirá para crear una campaña como [Social Media Manager](#). Con ella podrás planificar, crear, ejecutar y seguir tus campañas agilizando tu trabajo.

Herramientas para el contenido multimedia

Las imágenes son el contenido que consigue un mayor alcance y hasta el doble de clics que las demás publicaciones. Los consumidores de hoy en día buscan contenidos multimedia que llamen más su atención, sin embargo, cada vez son más las empresas que le sacan provecho al poder que tienen las imágenes y es difícil diferenciarse y marcar la diferencia. Por eso, os facilitamos algunas sencillas [herramientas de edición de imágenes](#) que te ayudarán a crear contenidos multimedia únicos para tu web, tus correos, tus redes sociales, etc.:

- [CANVA](#): Se trata de una herramienta de edición de imágenes tanto para redes sociales como para sitios web. En ella encontrarás muchas plantillas con diseños muy profesionales divididos en diversas categorías que se adaptan a las distintas necesidades: medios sociales, eBooks, blogs, correos, anuncios, etc.
- [EASELLY](#): Uno de los elementos más útiles a la hora de explicar diferentes conceptos a través de imágenes son las infografías. Con esta herramienta puedes realizar infografías de forma muy sencilla desde cero (cuenta con un gran número de iconos, formas y objeto) o utilizando plantillas que personalizar.
- [RECEITE](#): Una de las publicaciones más populares y que generan mayores resultados en las redes sociales son las imágenes con citas o frases. Esta herramienta permite crear este tipo de imágenes en cuestión de minutos simplemente introduciendo la cita o frase que desees en el editor y eligiendo uno de los múltiples diseños que te ofrece. Además, esta aplicación te permite compartirla desde la misma página a distintas redes sociales.

Herramientas para reclutar online

Otro de los departamentos que ha experimentado una notable transformación en los últimos años son los Recursos Humanos. Cada vez se encuentran más digitalizados, especialmente en lo que a contratación se refiere. Se han dejado de utilizar anuncios físicos y otros canales tradicionales para pasar a su versión 2.0 dando paso a herramientas tecnológicas que agilizan el proceso. Te enseñamos algunas de ellas:

- [TALENT CLUE](#): Esta herramienta no necesita ser instalada y es accesible desde cualquier dispositivo móvil con conexión a internet. Con ella podrás mejorar la eficiencia de los procesos de selección al concretar en un único sitio la publicación de ofertas en portales de empleo y la posterior recepción y revisión de candidaturas. La utilizan multinacionales como Accenture, Danone, Iberdrola, Pronovias o Groupon.
- [APPERY.IO](#): Es muy útil crear Apps para el [reclutamiento](#) 2.0 desde donde mostrar las vacantes y gestionar el proceso de selección, además de dar a conocer información

Anexo 9. DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE DE DESARROLLO

EXTREMADURA EMPRESARIAL



corporativa y añadir más valor con estrategias de geolocalización. Esta herramienta te permite crear apps para Android, iOS y Windows Phone, incluye un editor visual muy sencillo desde el que podrás añadir numerosas funcionalidades a partir de un catálogo de plugins.

- **LIGHTWORKS:** Cada vez es más evidente la importancia que están adquiriendo los vídeos a través de Internet. Muchas [empresas tratan de promocionarse](#) y atraer talento mostrando una imagen general que deje ver la cultura de la organización, el ambiente de trabajo, los beneficios de trabajar para esa marca, etc. Lightworks es un editor de vídeo profesional gratuito que ha sido premiado en varias ocasiones. Se ha utilizado en el montaje de películas como El Lobo de Wall Street, Pulp Fiction, El discurso del rey, y muchas más.

Herramientas para blog corporativo

Un [blog](#) corporativo es un complemento de la página web con un valor extraordinario a través del cual demuestras al usuario que sabes de qué hablas, es un espacio donde la empresa ofrece contenidos que puedan tener interés para los usuarios de forma gratuita con el objetivo de que confíen en tu marca. Algunas [herramientas para el blog](#) son:

- **FEEDLY:** Para poder compartir contenidos interesantes en el blog de tu empresa es necesario estar al día de la actualidad de la temática sobre la que sueles escribir. Con Feedly puedes suscribirte a diferentes medios o contenidos mediante el sistema de RRSS para poder mantenerte informado, para poder referenciar un artículo y para inspirarte con ideas originales para tus textos. Además, te permite almacenar noticias y leerlas más tarde.
- **SEO BY YOAST:** Este plugin gratuito de WordPress te permite mejorar el posicionamiento SEO de tus contenidos generando un title para la página donde se va a mostrar el post, una descripción del contenido y una selección de palabras clave relacionadas con el tema que has escogido.
- **CLICKTOTWEET:** Con esta herramienta podrás crear de forma muy sencilla links de texto que creen un tuit. Es muy útil incluirlo después de una frase o cita especialmente destacable para resaltar los puntos clave de un artículo.

Información importante que necesitas saber

En caso de ser una EBT o empresa innovadora debes saber que existen una serie de programas y ayudas orientadas a fomentar la competitividad empresarial y favorecer el avance tecnológico de las empresas aumentando la inversión en I+D+i.

Algunos de ellos son:

- a) Programas de fomento mediante ayudas directas; se refiere básicamente a subvenciones, préstamos a largo plazo a tipo de interés cero y otras clases de ayudas
- b) Incentivos en forma de deducciones fiscales, aplicadas a la cuota del impuesto sobre sociedades.*
- c) Otras fórmulas de apoyo, como las bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social del personal investigador o el fomento de contratación extranjera para la realización de actividades de I+D.

Anexo 9. DIGITALIZACIÓN COMO CLAVE DE DESARROLLO

EXTREMADURA EMPRESARIAL



d) Préstamos.

e) Sociedades de capital-riesgo

*Los **incentivos fiscales** están basados en deducciones en el impuesto de sociedades por la realización de proyectos de investigación y desarrollo y/o innovación tecnológica. **Las bonificaciones** en la cuota empresarial de la seguridad social del personal investigador.

El sistema español de deducciones fiscales por I+D+i es de los más favorables del mundo, pudiendo alcanzar hasta un 42% de los gastos directos.